

SEO-аудит сайта ваш сайт.ру

Оглавление

1.	Общая информация	3
	Присутствие сайта в индексе Яндекса и Google	3
	Наличие фильтров и санкций	3
	Региональность сайта	3
	Анализ ссылочного профиля.....	3
	Наличие сайта в основных справочниках Рунета	4
	Наличие сайта в Яндекс Картах и Google Maps	5
	Отзывы о компании в сети.....	5
	SSL сертификат на сайте	5
	Кнопки социальных сетей	5
	Соблюдение закона о Персональных данных (закон 152-ФЗ).....	5
2.	SEO-характеристики	6
2.1.	Мета-теги.....	6
	Ter title	6
	Ter description.....	7
2.2.	Прочие теги	7
	Атрибут alt у картинок	7
	Теги заголовков.....	7
2.3.	Уникальность текстов и анализ на перепаспам.....	8
3.	Технические характеристики	9
3.1.	Файл robots.txt.....	9
3.2.	Файл sitemap.xml	9
3.3.	Зеркала сайта	9
3.4.	Другие параметры	10
	Скорость загрузки страниц сайта	10
	Проверка корректности 404 и 200 страниц	10
	Проверка удобства просмотра на мобильных устройствах от Google и Яндекс.....	10
	Валидность HTML-кода	10
	Проверка битых ссылок	10
	Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов.....	10
	Дублированный контент и атрибут rel="canonical" тега <link>	11
	Перелинковка и хлебные крошки.....	11
	ЧПУ ссылок.....	11

Favicon.....	12
Семантическая разметка страниц	12
3.5. Рекомендации по Юзабилити сайта и советы по продвижению.	12
ИТОГО: найденные проблемы на сайте.....	13

1. Общая информация

Присутствие сайта в индексе Яндекса и Google

Сайт проиндексирован обеими поисковыми системами.

Информация о сайте по данным **Яндекс:**

Страниц в поиске - **37**

Внешних ссылок на страницы сайта - **174**

Загружено роботом - **39**

Исключено роботом - **2**

ИКС - **10**

Количество страниц, проиндексированных в **Google – 22**

Сайт индексируется корректно, **проблем не обнаружено.**

Наличие фильтров и санкций

На данный момент, по всем косвенным признакам, **санкций не обнаружено.**

Региональность сайта

Если ваш сайт ориентирован на геозависимые запросы, то обязательно проследите за тем, чтобы [региональность](#) сайта была определена корректно, так как она может учитываться при определении релевантности сайта запросам из того или иного региона.

Если у вас сайт общей тематики, рассчитанный на посетителей из любых регионов, то присваивать ему регион не следует. Сайтам общей тематики может быть присвоен статус «Не имеет региональной принадлежности».

Сайту не может быть присвоен статус «Не имеет региональной принадлежности», если он посвящен продукции конкретной организации, у которой есть физический или юридический адрес.

В данный момент сайту присвоен регион – Иркутск. Регион установлен верно, **проблем не обнаружено.**

Анализ ссылочного профиля

Исходящие ссылки

Если планируется установка исходящих ссылок на партнеров, клиентов, их важно закрыть от индексации.

Исходящие ссылки на социальные сети, консультант+ и т.д. можно не закрывать.

Входящие ссылки

Входящие ссылки — это ссылки на страницы сайта со страниц других ресурсов. Входящие ссылки играют важную роль в продвижении сайта в поисковых системах.

Большинство ссылок – анкорные (*ссылки с ключевых слов*). Сейчас лучше сделать упор на брендовые и безанкорные ссылки. Идеальное соотношение 80 безанкорных/20 анкорных ссылок.

Все ссылки ведут на главную страницу. Это неправильно. Внутренние ключевые страницы с услугами также необходимо продвигать. В первую очередь следует сделать акцент на ключевые услуги. При продвижении внутренних страниц анкоры в ссылках и ключевые слова на страницах должны совпадать.

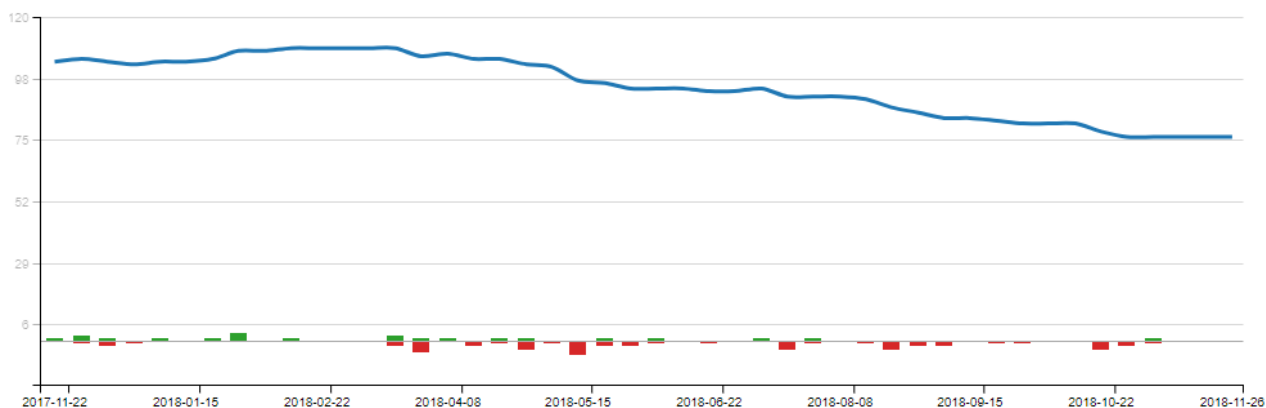


График добавления/удаления ссылок неравномерный. С ярко выраженной отрицательной динамикой.

График должен быть равномерным и иметь постоянную положительную динамику. В противном случае, возможно наложение санкции поисковыми системами за манипуляцию с SEO-ссылками.

Сейчас сайт рекомендую зарегистрировать в справочниках и разместить несколько тематических статей на региональных и тематических площадках.

Наличие сайта в основных справочниках Рунета

Это отличный способ заявить о себе. К тому же, вы получите естественные ссылки на свой ресурс. Одни из самых известных справочников организаций это справочники [Яндекс](#) и [Google](#), [2GIS](#), [Orgrpage](#), [Желтые страницы](#), [Flamp](#), [Yell](#).

В Яндекс.Справочнике указана неполная информацию о компании. Важно заполнить все поля. Если профиль организации заполнен более чем на 90%, а указанная информация обновляется не реже, чем раз в три месяца, то организации пристраивается статус «Информация подтверждена владельцем».

Такие карточки будут автоматически ранжироваться лучше.

Наличие сайта в Яндекс Картах и Google Maps

[Яндекс.Карты](#) и [Google.Карты](#) – это поисково-информационные картографические сервисы систем Яндекс и Google.

Данные сервисы имеют большое количество возможностей, и одной из главных является – поиск организаций, фирм или учреждений. Добавление информации о компании в карты Яндекса и Google позволит быстрее найти вашу компанию в поисковике.

Компания представлена на картах Яндекс и Google. **Проблем не обнаружено.**

Отзывы о компании в сети.

ORM или Online Reputation Management – репутационный менеджмент в интернете – сегодня одно из приоритетных направлений маркетинговой стратегии любой успешной компании.

Люди не верят рекламе, при этом охотно читают отзывы в интернете. Даже допуская, что эти отзывы могла написать сама компания, все равно уровень доверия к ним остается неизменно высоким. Это может показаться нелогичным, но это так.

Все это значит, что очень желательно, чтобы о вас говорили в сети, и говорили хорошо. Online Reputation Management поможет сделать так, чтобы вашу компанию упоминали в позитивном контексте.

О компании довольно большое количество отзывов на различных площадках. Продолжайте работу над репутацией в сети.

Если это возможно, отзывы на сайте лучше сделать с привязкой к социальным сетям.

SSL сертификат на сайте

С января 2017 года браузер Google Chrome (начиная с 56 версии) начал помечать все HTTP-сайты, которые передают личные данные пользователей (пароли, данные кредитных карт и т.п.) как «небезопасные». Об этом сообщается в [блоге Google Security](#). Также наличие SSL сертификата является небольшим импульсом в ранжировании в Google.

При заполнении формы заявки передаются конфиденциальные данные пользователей. **Важно добавить на сайт SSL сертификат** (сайт станет доступен через протокол https).

Кнопки социальных сетей

Социальная активность пользователей интернета сейчас очень высока. Практически у всех сегодня есть учетные записи в социальных сетях vk.com, odnoklassniki.ru, Facebook, Twitter и многих других. Поэтому очень важно, чтобы располагались привычные для пользователей кнопки социальных сетей.

Кнопки поделиться **отсутствуют**. Кнопки поделиться будут полезны для страницы новостей, статей, отзывов.

Соблюдение закона о Персональных данных (закон 152-ФЗ)

Если на вашем сайте есть форма обратной связи, которая запрашивает любые личные данные, присутствует процедура регистрации/авторизации пользователей, осуществляются продажи с онлайн-оплатой, доставкой, есть форма подписки на email-уведомления или есть информация о текущих вакансиях с предложением прислать резюме, то вам необходимо соблюдать определенные нормативы согласно данному закону, чтобы не попасть под штраф.

**При заполнении заявки передаются персональные данные пользователей.
Требования закона не соблюдены.**

2. SEO-характеристики

Определяем технические недостатки вашего сайта, мешающие его продвижению.

2.1. Мета-теги

Тег title

Тег `title` – один из тегов в «шапке» html-файла (между тегами `<head>` и `</head>`). Это очень важный фактор в оценке релевантности вашего сайта поисковому запросу. Тег `title` выводится в поисковике в качестве ссылки на ваш сайт.

Сейчас тег `title` заполнен на всех страницах сайта, но не везде корректно.

Тег на главной начинается не с самого полуротного ключевого запроса:

Страница	Title
Станица	Тег

Показов в месяц по запросу - «Автоадвокат в Иркутске» – 36. К примеру, показов по запросу «Автоюрист в Иркутске» - 133.

Теги важно составлять на основе семантического ядра сайта.

Часть тегов можно расширить:

Страница	Title
Станица	Тег
Станица	Тег
Станица	Тег
Станица	Тег
Станица	Тег
Станица	Тег

Оптимальная длина тегов 70-75 знаков.

Теги лучше начинать с ключевых слов:

Страница	Title
Станица	Тег
Станица	Тег

К примеру, лучше использовать в тегах – «Полис виновника ДТП поддельный – что делать? Помощь автоюриста»

Учитывайте основные правила составления тега `Title`:

- Содержит ключевые слова.
- Начинается с ключевых слов.
- Должен быть понятен и интересен посетителям (информативность); не слишком короткий.
- Если ваш сайт интересен в конкретном регионе, укажите его в конце.
- Уникален внутри сайта, не повторяется на других страницах.
- В идеале не превышает 75 символов.
- Нет специальных символов (допустимы точки, тире, двоеточие и запятые).
- Не используйте слова только из ЗАГЛАВНЫХ букв.
- Только один тег `title` для каждой страницы.

Тег description

Этот тег часто ложится в основу сниппета – краткого описания вашего сайта в результатах поиска. Просматривая результаты поиска, пользователь смотрит на сниппет и решает, стоит или нет посетить ваш сайт.

Тег присутствует на всех страницах. Это хорошо и правильно.

Часть тегов дублируется. Их можно расширить:

Страница	description
Страница	Тег
Страница	Тег
Страница	Тег
Страница	Тег

В целом, теги для основных страниц составлены корректно, проблем не обнаружено.

Учитывайте основные правила составления тега `description`:

- Представляет собой краткое описание страницы.
- Должен быть прописан для всех страниц сайта и быть уникальным.
- Длину содержимого тега желательно ограничить в 250 символов. Не делайте слишком длинные или короткие описания.
- Не должен совпадать с `title` этой же страницы.
- Должен содержать ключевые слова, но не слишком много. Нельзя просто перечислить ключевые слова, должны быть связные предложения.
- Текст должен быть читаемым и предназначенным для людей, а не роботов.

2.2. Прочие теги

Атрибут alt у картинок

Атрибут `alt` тега `` помогает поисковым роботам понять, что изображено на картинке. Содержание атрибута используется для индексации содержимого сайта — ключевые слова в описании картинок также учитываются поисковыми системами и влияют на рейтинг сайта.

На сайте не используются изображения. При добавлении картинок, фотографий всегда указывайте тег `alt`.

Учитывайте основные правила составления атрибута `alt`:

- Должен содержать ключевые слова.
- Должен соответствовать картинке.

Теги заголовков

`<h1>Заголовок первого уровня </h1>`

Правильное оформление заголовков помогает посетителю быстрее сориентироваться на странице. Также использование тегов `h1`, `h2`, `h3` (и т.д.) позволяет увеличить вес ключевых слов на странице.

Да и поисковому роботу будет проще разобраться со структурой документа. Поэтому следует выделять этими тегами заголовки в соответствии с иерархией документа.

Кроме того, тег `<h1>` играет важную роль при формировании быстрых ссылок в поисковой выдаче Яндекс.

Согласно общим рекомендациям тег `H1` должен включать те же ключевые слова, что и `Title` этой страницы, но при этом теги не должны полностью дублировать друг друга.

Однако для формирования быстрых ссылок, которые будут отображаться в результатах выдачи для вашего сайта, имеет смысл на ключевых страницах сайта все-таки сделать тег `H1` и `Title` короткими и полностью идентичными.

В идеале, чтобы этот текст совпадал с текстами ссылок, ведущих на эту страницу.

В данный момент для сайта быстрые ссылки неопределенны.

Тег `H1` на всех страницах сайта прописан несколько раз.

Первый `<h1> Услуги автоюриста в Иркутске</h1>` прописан в шапке дважды и дублируется на всех страницах.

Заголовок в шапке рекомендую убрать из `H1`. На странице лучше оставить один тег первого уровня.

`<h2>Заголовок второго уровня </h2>`

В тег `<h2>` заключено боковое меню. `<h2 class="t3-off-canvas-header-title">Sidebar</h2>`.
Рекомендую убрать.

В остальном подзаголовки используются корректно, проблем не обнаружено.

Учитывайте основные правила составления тегов заголовков:

- Заголовки должны содержать ключевые слова.
- На странице может быть только один заголовок первого уровня (`H1`).
- `H1` не должен совпадать с тегом `title` этой же страницы. Если совпадает, то вы понимаете почему и для чего это сделано (быстрые ссылки для Яндекса, лучшая индексация новостей для Google и др).
- Не используйте заголовки, состоящие только из заглавных букв.
- `H1` всегда должен стоять выше на странице, чем `H2`.

2.3. Уникальность текстов и анализ на перепаспам

Три страницы на выбор.

3. Технические характеристики

3.1. Файл robots.txt

`Robots.txt` – это обычный текстовый файл, размещенный на сайте и предназначенный для роботов поисковых систем. В этом файле можно указать параметры индексирования своего сайта для всех роботов поисковых систем сразу или для каждой поисковой системы по отдельности.

На вашем сайте файл `robots.txt` **присутствует** (доступен по адресу <http://адрессайта/robots.txt>) и верно отображается в браузере.

Файл заполнен **корректно**, директиву `Host` можно удалить.

3.2. Файл sitemap.xml

Карта сайта (`sitemap.xml`).

Правильно составленная карта сайта помогает поисковому роботу быстро обнаружить и проиндексировать страницы вашего сайта.

С помощью файла `sitemap.xml` вы можете сообщить поисковым системам, какие страницы вашего сайта нужно индексировать, как часто обновляется информация на сайте, а также индексирование каких страниц наиболее важно.

Сейчас на вашем сайте **есть карта сайта**. (Доступна по адресу <http://адрессайта/sitemap.xml>)

Карту сайта следует обновить.

Главная страница указана по двум адресам:

Для части страниц атрибут `<priority>` прописан, для остальных нет.

3.3. Зеркала сайта

Зеркалами считаются сайты, являющиеся полными копиями друг друга, доступные по разным адресам.

В настоящее время основным зеркалом сайта является:

- Адрес сайта.ru

Проблем не обнаружено

3.4. Другие параметры

Скорость загрузки страниц сайта

Скорость загрузки главной страницы для компьютера составляет **86 из 100**, для мобильного **29 из 100** по версии Google.

Подробный технический отчёт.

Скорость загрузки адрес [сайта](#) для компьютера составляет **88 из 100**, для мобильного **28 из 100** по версии Google.

Подробный технический отчёт.

Скорость загрузки важно оптимизировать. Медленные сайты хуже ранжируются в поисковых системах.

Проверка корректности 404 и 200 страниц

Несуществующие страницы обрабатываются движком сайта корректно и не доступны для индексации поисковыми ботами. **Проблем не обнаружено.**

Рекомендую создать уникальную страницу 404 в стилистики сайта. Это может снизить количество отказов, повысить поведенческие факторы.

Проверка удобства просмотра на мобильных устройствах от Google и Яндекс

Сегодня поисковые системы отдают предпочтения сайтам, оптимизированным под мобильные устройства.

Сайт по версии Google и Яндекс **оптимизирован** для мобильных устройств.

Проблем не обнаружено.

Валидность HTML-кода

Для проверки валидности кода мы используем Markup Validation Service, лучший сервис в этой области. Проверка главной страницы адрес [сайта](#) показала, что в коде сайта обнаружено 77 ошибок. Подробнее можно посмотреть в [отчёте](#).

Ошибки незначительны. Особенности верстки.

Проверка битых ссылок

Битые ссылки (иначе их называют «мертвые ссылки») – гиперссылки, которые ведут на несуществующий сайт, веб-страницу или отдельный файл (изображение, файл с музыкой, фотографии и пр.).

Обычно они сопровождаются ошибками (чаще всего 404-й). Подобные ссылки негативно влияют на поведенческие факторы вашего сайта.

Одна битая ссылка:

[http://страница](#) на странице адрес [сайта](#)

Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов

По версии Google, Яндекс и антивируса Dr.Web ваш **сайт является безопасным**. Все в порядке.

Дублированный контент и атрибут rel="canonical" тега <link>

Дублированный контент или просто дубли – это страницы на вашем сайте, которые полностью (четкие дубли) или частично (нечеткие дубли) совпадают друг с другом, но каждая из них имеет свой URL.

Одна страница может иметь как один, так и несколько дублей. Это негативно влияет на продвижение в поисковой выдаче, может подменить истинно-релевантные страницы, ведет к потере естественных ссылок, способствует неправильному распределению внутреннего ссылочного веса.

С помощью атрибута rel="canonical" вы можете указать, какая страница является «канонической» – предпочтительной для индексации и появления в результатах поиска.

Если поисковый робот будет знать о том, что содержание страниц одинаково, он проиндексирует и добавит в результаты поиска только одну из них, выбранную владельцем сайта.

Таким образом, можно избежать дублирования содержания страниц в результатах поиска и дать возможность поисковому роботу уделять больше внимания индексированию других, не менее важных страниц сайта.

На сайте **был обнаружен дублированный контент.**

Часть страниц доступно со слеш и в конце адреса.

К примеру, главная:

Не везде отрабатывает 301 редирект.

Перелинковка и хлебные крошки.

Перелинковка – ссылки на странице или внутри текста, которые ведут на другие страницы вашего сайта.

Грамотно составленная перелинковка помогает ускорить индексацию сайта, улучшить поведенческие факторы и продвинуть сайт в выдаче.

«Хлебные крошки» – такое название получил вид навигации, который наглядно показывает иерархию сайта, отображая путь от главной и до конечной страницы.

К примеру, «Главная страница -> Рубрика -> Название статьи»

Отсутствуют хлебные крошки. Рекомендую добавить. Страницы услуг имеют вложенность больше двух.

При добавлении хлебных крошек саму страницу услуг следует переделать. Сейчас она не содержит активных ссылок на страницы с услугами, плохо читаема.

ЧПУ ссылок

ЧПУ – человекопонятный URL. Адреса ссылок простые и понятные для понимания обычному пользователю, к примеру, <http://1ps.ru/blog/dirs/obzor-sobyitij-2015-goda/>

На вашем сайте ЧПУ корректные, **проблем не обнаружено.**

Favicon

Favicon - логотип/изображение для сайта, отображаемое в закладках браузера, списке открытых страниц браузера и в выдаче поисковых систем.

В коде сайта прописан стандартный фавикон Joomla. <http://адрес сайта/favicon.ico>

Она же и отображается в поисковой выдаче.

Семантическая разметка страниц

Используя семантическую разметку, вы можете улучшить представление сниппета вашего сайта в результатах поиска. Расширить описание, показать телефон, адрес, режим работы компании. Помочь роботам лучше понимать, о чем сайт. Соответственно улучшить ранжирование.

Микроразметка контактов **отсутствует**. Рекомендую добавить.

Некоторые справочники организаций автоматически добавляют компании сканирую разметку контактов.

3.5. Рекомендации по Юзабилити сайта и советы по продвижению.

ИТОГО: найденные проблемы на сайте

Ошибки на сайте
<p>Тег title заполнен некорректно.</p> <p>Очень важный фактор в оценке релевантности вашего сайта поисковому запросу. Часть тегов можно расширить. Не везде используются оптимальные ключевые запросы.</p>
<p>Тег description заполнен некорректно</p> <p>Несколько тегов дублируется</p>
<p>Сайт в основных справочниках Рунета</p> <p>В Яндекс.Справочнике заполнена не вся информация о компании. В некоторых справочниках компания зарегистрирована по другому адресу.</p>
<p>Теги <H1>, <H2></p> <p>Тег в шапке сайта дублируется на всех страницах. Не везде используются оптимальные ключевые слова. В <H2> используется html-код.</p>
<p>Тексты на сайте.</p> <p>Тексты следует привести к единому стилю. Часть заголовков можно скорректировать. Не везде используются оптимальные ключевые слова.</p>
<p>Файл sitemap.xml</p> <p>Карту сайта следует обновить.</p>
<p>Скорость загрузки страниц для мобильных можно улучшить.</p>
<p>Семантическая разметка страниц не проведена</p> <p>Поисковые роботы станут лучше понимать о чем сайт и лучше его ранжировать. Сейчас семантической разметки на сайте нет. Рекомендую разметить страницу Контакты.</p>
<p>Соблюдение закона о Персональных данных (закон 152-ФЗ)</p> <p>Если на вашем сайте есть форма, которая запрашивает любые личные данные, есть форма подписки на email-уведомления или есть информация о текущих вакансиях с предложением прислать резюме, то вам необходимо соблюдать определенные нормативы согласно данному закону, чтобы не попасть под штраф.</p>
<p>Отсутствует SSL шифрование на сайте</p> <p>С января 2017 года браузер Google Chrome (начиная с 56 версии) начал пометать все HTTP-сайты, которые передают личные данные пользователей как «небезопасные». Рекомендуем добавить на сайт SSL сертификат (сайт станет доступен через протокол https).</p>
<p>Обнаружены битые ссылки на главной странице.</p>
<p>Присутствие дублированного контента.</p> <p>Часть страниц доступно со слеш и без в конце адреса.</p>

Недостаточная перелинковка

Рекомендую добавить хлебные крошки. Страницу Услуг следует переделать.

Отсутствует нормальная страница 404**В коде указано две фавиконки**

В поисковой выдаче отображается стандартный фавикон Joomla.